

	Política de Validación de Clientes Nuevos	Código:
Fecha: Octubre 2017	Elaborado por: Área de Cobros y Créditos	Aprobada por:

PROPÓSITO:

Que todo cliente prospecto sea revisada y su información Validada minimizando los riesgos de Perdida de ingreso para la empresa por No Contacto con el Cliente.

ALCANCE:

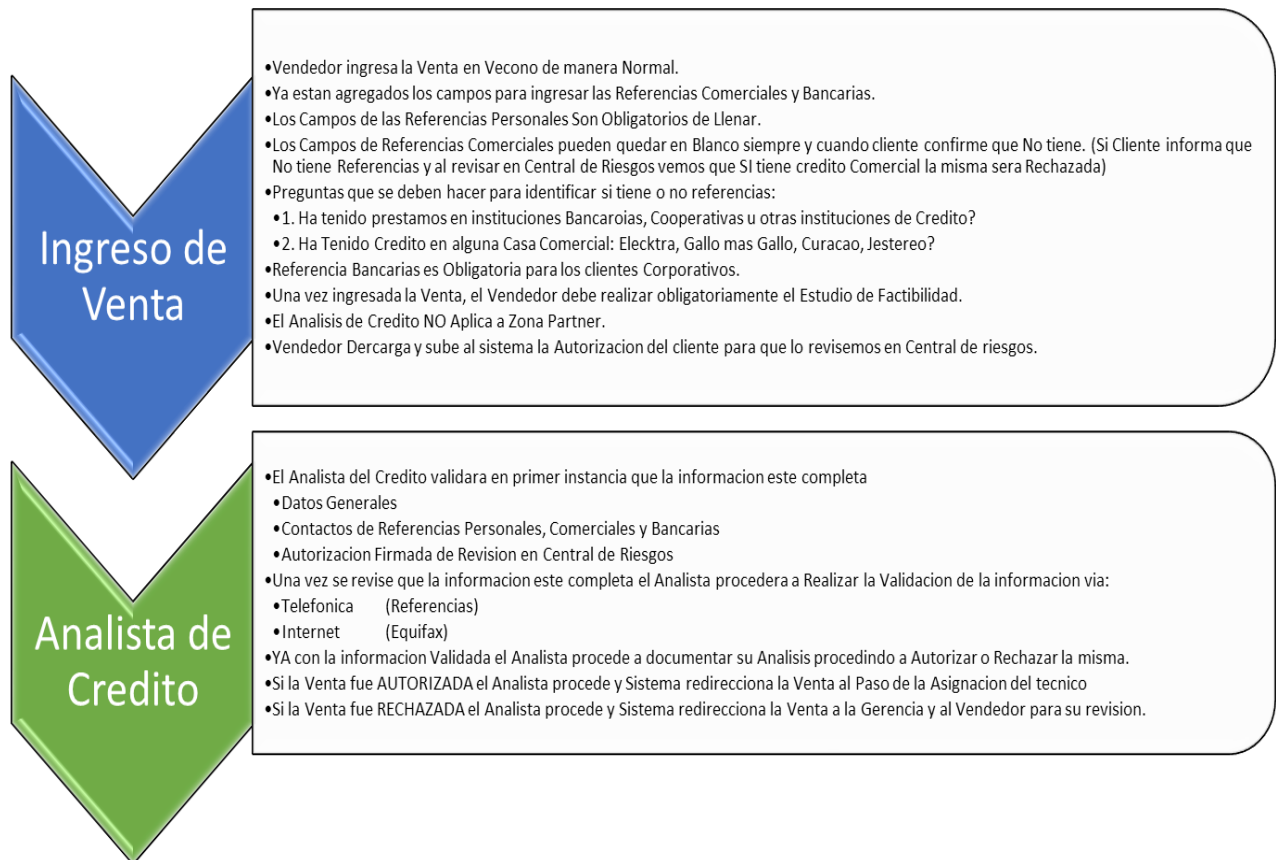
La política es aplicable para todos los colaboradores.

POLÍTICA:

1. Cada Venta será ingresada con los Datos generales del Cliente, dentro de los cuales en el Área de Cobros y Créditos tomaremos la información que nos corresponde para hacer el Análisis correspondiente:
 - 2 Referencias Personales
 - 1 Referencia Familiar
 - 2 Referencias Comerciales
 - 1 Referencia Bancaria (Para Clientes Corporativos)
 - Dirección Completa
 - Numero de Identidad
2. La validación de la información se realizara por el Oficial de Análisis de Crédito para dar fe que la información proporcionada es correcta.
3. Todo cliente será revisado en Central de Riegos (Equifax) para Analizar su Historial de Crédito.
4. La Revisión de cada caso será de 1 hora, tiempo en que el Analista procederá a Aceptar o Rechazar la Venta.

	Política de Validación de Clientes Nuevos	Código:
Fecha: Octubre 2017	Elaborado por: Área de Cobros y Créditos	Aprobada por:

PROCESOS

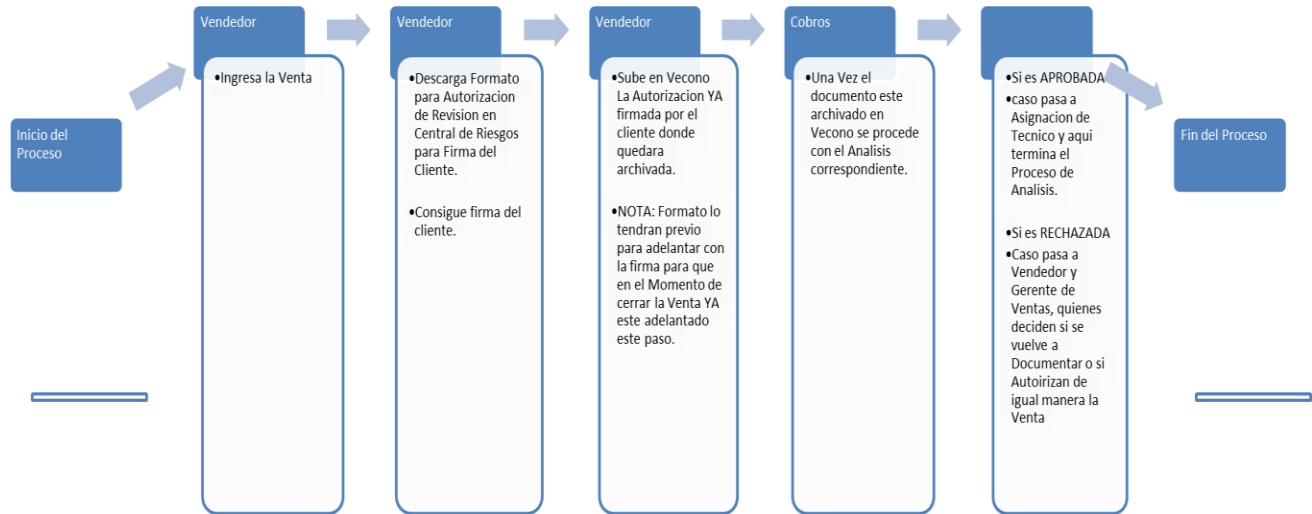


El Analisis pr parte del Area de Cobros y Creditos se hara en base a 4 puntos:

- 1. Informacion General Completa del Cliente**
 - a. La solicitud debe venir con la Informacion Completa del Cliente
- 2. Validacion de la Informacion Efectiva**
 - a. Al Momento de llamar a los numeros la comunicaci3n debera ser efectiva
- 3. Analisis en Central de Riesgos**
 - a. Se hara el Analisis correspondiente de Riesgo
- 4. Comportamiento de Pago (En caso que haya sido Cliente)**
 - a. Aplicara en los casos donde el Investigado YA hasido cliente de la empresa.

Importante mencionar que con 1 de los puntos Descritos NO sea efectivo la solicitud ser3 Rechazada, ya que intenci3n de este proceso es asegurarnos adem3s de tener los datos completos del cliente es poder tener la Comunicaci3n correspondiente, as3 como el An3lisis del riesgo de aceptar la Solitud de Cliente Nuevo.

	Política de Validación de Clientes Nuevos	Código:
Fecha: Octubre 2017	Elaborado por: Área de Cobros y Créditos	Aprobada por:



FORMATOS APLICABLES:

- Formato de Validación para Clientes Nuevos
- Formato de Autorización de Cliente para Revisión en Central de Riesgos